

ADZINE Mediadaten für Display Advertising, Content Marketing und Events.

ADZINE - MAGAZIN FÜR ONLINE-MARKETING

ADZINE Publishing Produkte liefern seit über 10 Jahren hochwertige Inhalte zu Themen des Digital Marketing. Mit unseren digitalen Publikationen und Events erreichen Sie die Digital Marketing Entscheider und Multiplikatoren aus Unternehmen, Agenturen, Medien und Technologieanbietern.

Mehr über Adzine

Unique User: 35.000 im Monat

Inhalte: AdTech, Digital Media, Programmatic, Mobile, Video, Online Marketing

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

CONTENT MARKETING



ADZINE Sponsored Content

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser

Format: Text 5.000 Zeichen + Grafik, als "Sponsored" gekennzeichnet

Veröffentlichung: Newsletter „ADZINE Weekly“ + Website Adzine.de

Preis pro Beitrag: € 1.600,- zzgl. MwSt.

NEU Erstellung durch ADZINE: + € 900,- zzgl. MwSt.



ADZINE Content Partnerschaft

Techfinderprofil

Interview

Erwähnung in Adzine News

€ 2.950,- pro 12 Monate (zzgl. MwSt.)



ADZINE Gastbeitrag

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser im Rahmen unserer Tech Partnerschaft

Format: Text 5.000 -7.500 Zeichen + Grafik

Veröffentlichung: Stand-Alone-Newsletter + Website Adzine.de/insider

Die Platzierung Ihres Gastbeitrags erhalten Sie im Rahmen der ADZINE Tech Partnerschaft

UNSERE THEMEN FÜR SPONSORED CONTENT UND ADVERTISING PRODUKTE

- Ad Technology
- Video Advertising
- Programmatic Media
- Marketing Automation
- Conversion Optimierung

- Social Media Marketing
- Real-Time Advertising
- Webanalytics
- Targeting & Data
- Mobile & Multiscreen

- Social Media Marketing
- Real-Time Advertising
- Webanalytics
- Targeting & Data
- Mobile & Multiscreen

- Display Advertising
- Performance Marketing
- Multichannel Advertising
- Search Marketing
- Branding Online

Weitere Themen auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

Kontakt für Beratung und Buchung: Georgina Yeboah – georgina.yeboah@adzine.de oder Tel.: 040 - 244 24 20 88

Adzine ist ein Produkt der ADZINE GmbH, Feldstraße 36, 20357 Hamburg

DISPLAY ADVERTISING

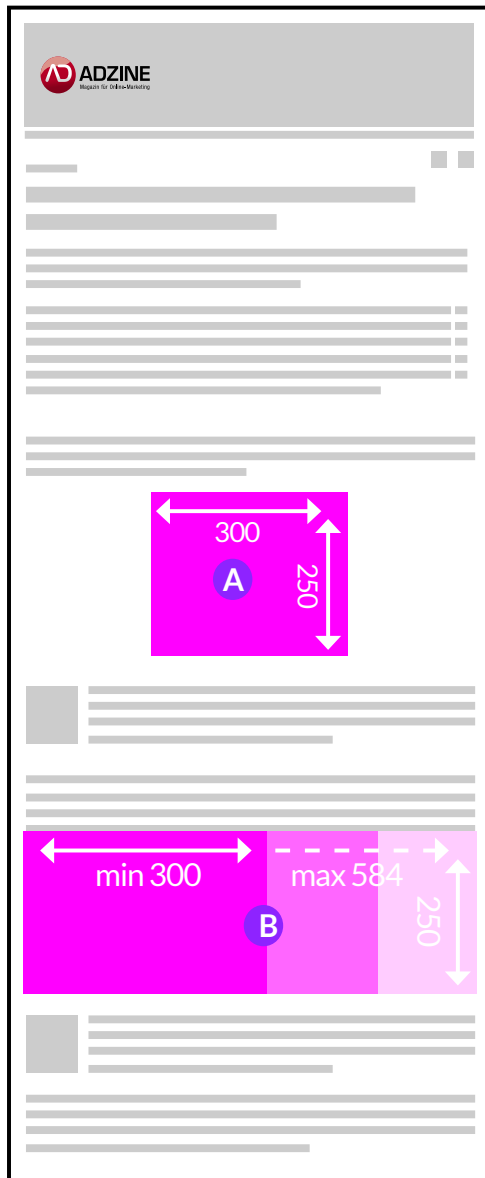
Newsletter

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

ADZINE WEEKLY

Nutzer: 12.750 Abonnenten
Frequenz: Wöchentlich
Inhalte: Fachartikel, Interviews

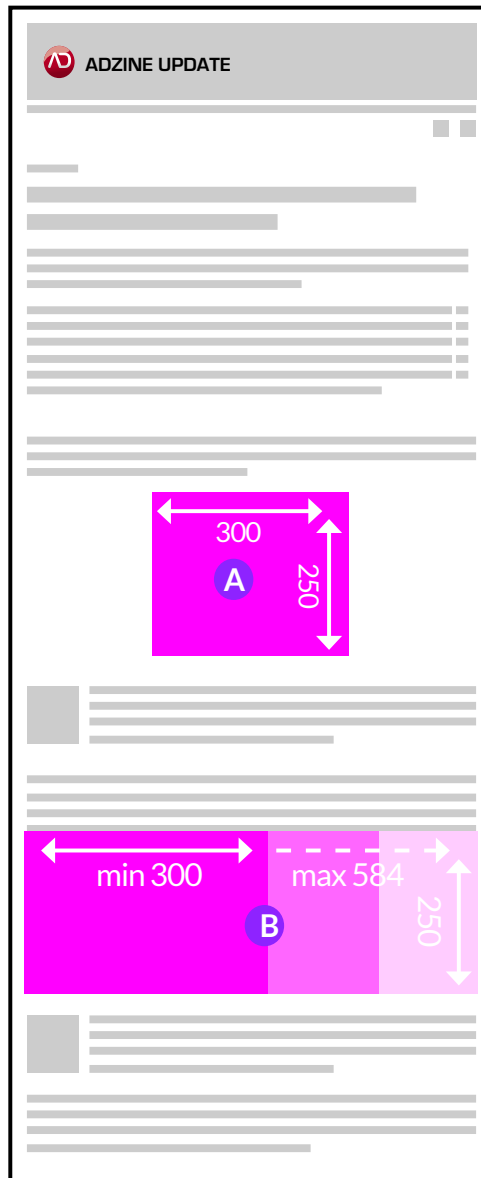
- A** ContentAd (300 x 250 px) € 600,- / Anzeige
- B** MaxAd (584 x 250 px) € 800,- / Anzeige



ADZINE UPDATE

Nutzer: 12.750 Abonnenten
Frequenz: Wöchentlich
Themen: Video, Programmatic, Mobile, AdTech

- A** ContentAd (300 x 250 px) € 600,- / Anzeige
- B** MaxAd (584 x 250 px) € 800,- / Anzeige

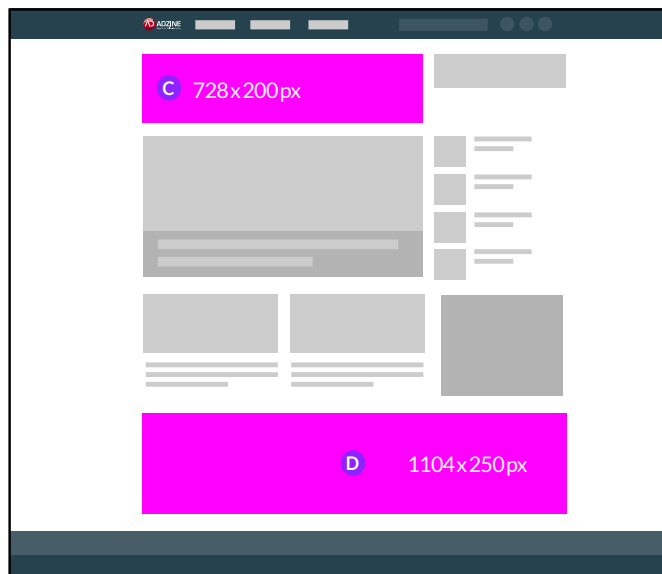
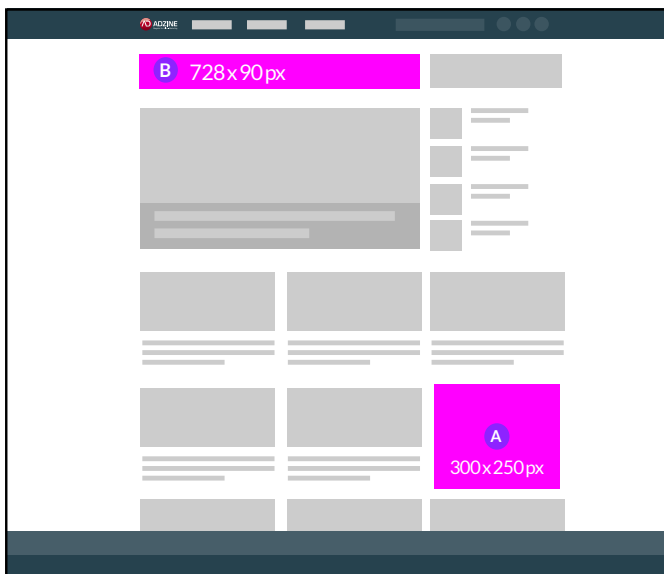


Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

DISPLAY ADVERTISING

adzine.de

FORMATE UND PLATZIERUNGEN



FORMATE UND PREISE	PLATZIERUNG	DAUER	PREIS
Adzine Standard Kombi (A Content Ad + B Superbanner)	Rotation	1 Woche	€ 1.400,-
A Content Ad (rechts) 300x250 px	Rotation	1 Woche	€ 900,-
B Superbanner 728 x 90 px	Rotation	1 Woche	€ 900,-
C Big Superbanner 728 x 200 px	Rotation	1 Woche	€ 1.100,-
D Billboard 1104 x 250 px	Festplatzierung	1 Woche	€ 1.600,-

LEAD GENERIERUNG



ADZINE White Paper Promotion

Aktuelles White Paper, Report oder Studie

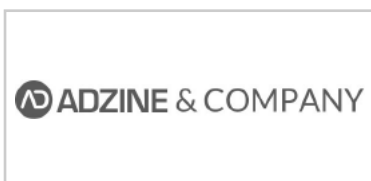
Format: PDF zum Download

Veröffentlichung: adzine.de/whitepaper

Setup pro Paper: € 500,- zzgl. MwSt.

Leads à 20 Stück: € 1.200,- zzgl. MwSt.

Whitepaper-Erstellung durch ADZINE: € 2.900,- zzgl. MwSt.



Webinare

Halten Sie ein Webinar* und profitieren Sie von hochwertigen Leads.

Hosting, Promotion und Leads erfolgen durch ADZINE.

Preis auf Anfrage

*Themen in Absprache mit Adzine. Produktpräsentationen und Sales Pitches sind nicht gestattet.

Rabatte und AE: Angebotspreise sind AE-fähig. Die Gewährung von Kundenrabatten und deren Höhe richten sich nach dem Volumen der Einzelorder.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

Kontakt für Beratung und Buchung: Georgina Yeboah – georgina.yeboah@adzine.de oder Tel.: 040 - 244 24 20 88

Adzine ist ein Produkt der ADZINE GmbH, Feldstraße 36, 20357 Hamburg

ADZINE LIVE SPONSORING



ADZINE LIVE sind 90-minütige Mini-Konferenzen zu den wichtigsten Themen im digitalen Advertising und Marketing befeuert von den Schwerpunkten: Video, Mobile, Programmatic, Adtech und Martech.

Als Mix aus Studio- und Digital-Event, präsentiert ADZINE LIVE Vorträge, Cases und Diskussionen. Zu jeder Ausgabe begrüßen wir einen Gast im Studio, während weitere Experten per Videokonferenz hinzugeschaltet sind.

ADZINE LIVE FORMATE UND THEMEN

ADS & TECH

Adzine Live – Ads & Tech mit aktuellen Themen wie ...

- >> Publisher Edition: Insights aus dem Ad-Stack für höhere Werbeerlöse
- >> „Promotional“ Content - ROI für Advertiser, Erlös-Chancen für Medien - wie funktioniert?

PROGRAMMATIC

Adzine Live – Programmatic mit aktuellen Themen wie ...

- >> Puristic Programmatic - „einfach“ die Message zur Zielgruppe
- >> Programmatic Video & TV Buying
- >> In-Game-Advertising & Programmatic: Infrastruktur, Angebot, Formate, Potential

AUDIENCE & DATA

Adzine Live – Audience & Data mit aktuellen Themen wie ...

- >> Digitale Werbung und Targeting ohne 3rd-Party-Cookies. Die Alternativen!
- >> Den Datenschatz der Retail-Media Big-Four fürs eigene Advertising nutzen!
- >> Universal Advertising IDs - State of Data Nation?

MOBILE MARKETING

Adzine Live – Mobile Marketing mit aktuellen Themen wie ...

- >> Advertising Strategien für „Mobile Only“ Audiences
- >> App-Advertising, App-Analyse und Tracking in Zeiten verschärfter Datenschutzbestimmungen

MARKETING TECHNOLOGY

Adzine Live – Marketing Technology mit aktuellen Themen wie ...

- >> „Consent First“ heisst es auch für Shops & Brands bei der Nutzung von Daten. Wie bildet man das in der Marketing Technologie ab?
- >> Was leistet die CDP für Advertising und Marketing?

TRUSTED MEDIA

Adzine Live – Trusted Media mit aktuellen Themen wie ...

- >> Quality, Safety, Transparency - wie man die wahren Risiken des digitalen Mediaeinkaufs beherrscht
- >> Audience Verification - Möglichkeiten der Zielgruppenüberprüfung und Optimierung

VIDEO ADVERTISING

Adzine Live – Video Advertising mit aktuellen Themen wie ...

- >> Die besten Optionen im Video Advertising: Plattformen, Platzierungen, Formate und KPI
- >> Outstream Video Ads - was leisten die unabhängigen Reichweitenbeschaffer für Bewegtbildkampagnen?

Fordern Sie jetzt Ihre Sponsoring Packages an!

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.