

ADZINE Mediadaten für Display Advertising, Content Marketing und Events.

ADZINE - MAGAZIN FÜR ONLINE-MARKETING

ADZINE Publishing Produkte liefern seit über 10 Jahren hochwertige Inhalte zu Themen des Digital Marketing. Mit unseren digitalen Publikationen und Events erreichen Sie die Digital Marketing Entscheider und Multiplikatoren aus Unternehmen, Agenturen, Medien und Technologieanbietern.

DISPLAY ADVERTISING

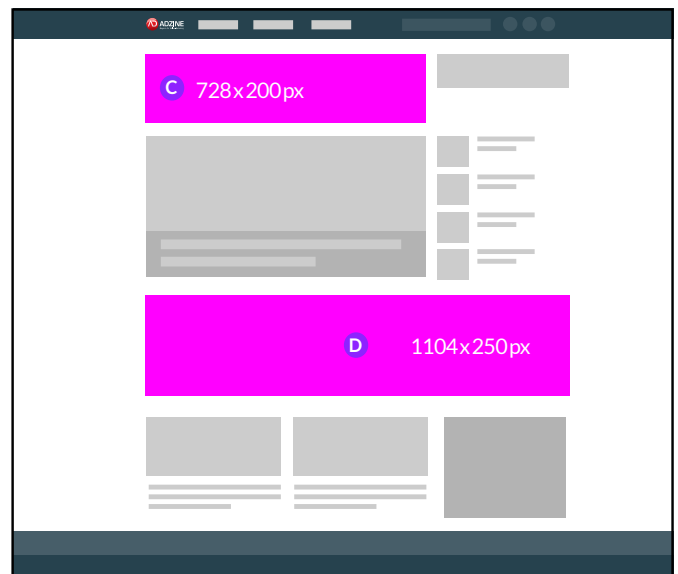
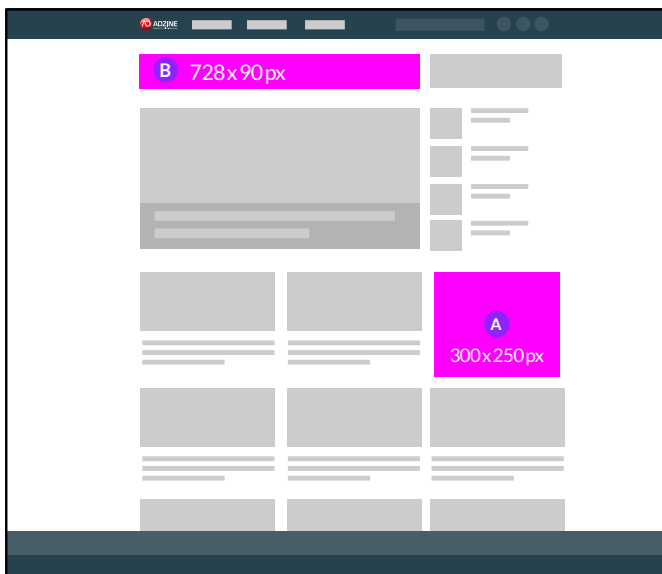
adzine.de

Unique User: 20.000 im Monat

Inhalte: AdTech, Digital Media, Programmatic, Mobile, Video, Online Marketing

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

FORMATE UND PLATZIERUNGEN



FORMATE UND PREISE	PLATZIERUNG	DAUER	PREIS
Adzine Standard Kombi (A Content Ad + B Superbanner)	Rotation	1 Woche	€ 1.790,-
A Content Ad (rechts) 300 x 250 px	Rotation	1 Woche	€ 990,-
B Superbanner 728 x 90 px	Rotation	1 Woche	€ 990,-
C Big Superbanner 728 x 200 px	Rotation	1 Woche	€ 1.390,-
D Billboard 1104 x 250 px	Festplatzierung	1 Woche	€ 1.900,-

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

DISPLAY ADVERTISING

Newsletter

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

ADZINE WEEKLY

Nutzer: 12.750 Abonnenten
Frequenz: Wöchentlich
Inhalte: Fachartikel, Interviews

ADZINE INSIDER

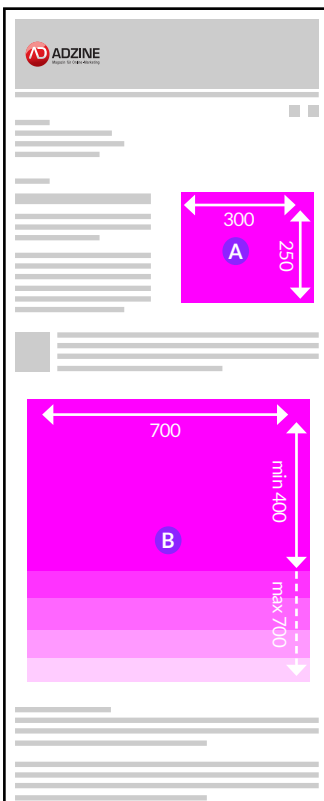
Nutzer: 11.600 Abonnenten
Frequenz: Wöchentlich
Inhalte: Expertenbeitrag

ADZINE SPECIAL

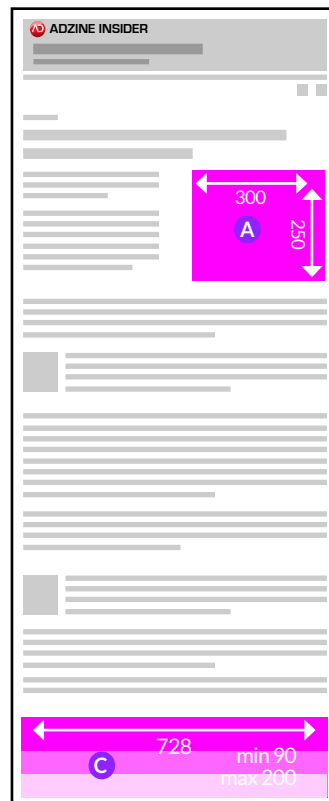
Nutzer: 12.750 Abonnenten
Frequenz: Wöchentlich
Inhalte: Fachartikel

ADZINE THEMEN UPDATE

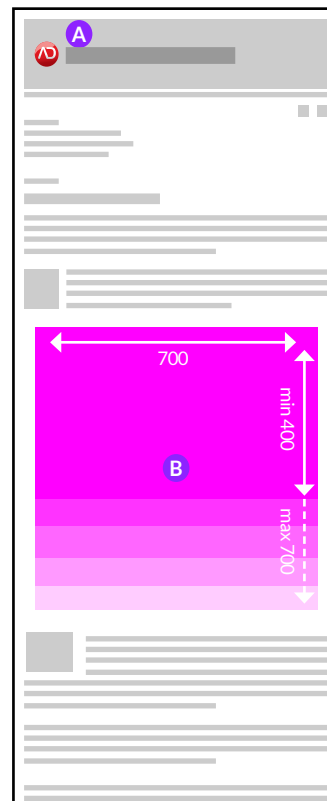
Themen: Video, Programmatic, Mobile, AdTech
Nutzer: 12.750 Abonnenten
Frequenz: Wöchentlich wechselnd



- A** ContentAd (300 x 250 px)
€ 590,- / Anzeige
- B** MaxAd (700 x 400 bis max. 700 px)
€ 890,- / Anzeige



- 1x **A** ContentAd (300 x 250 px) und
- 1x **C** Superbanner (728 x 90 bis max. 200 px)
€ 1.290,- / Ausgabe



- 1x **A** Co-Branded Header und
- 3x **B** MaxAd zwischen den Artikeln
€ 2.990,- / Ausgabe



- A** ContentAd (300 x 250 px)
€ 590,- / Anzeige
 - C** Superbanner (728 x 90 bis max. 200 px) € 690,- / Anzeige
- Exklusiv:**
- A** ContentAd + **C** Superbanner
€ 1.290,- / Ausgabe

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

CONTENT MARKETING



ADZINE Sponsored Content

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser

Format: Text 5.000 Zeichen + Grafik, als "Sponsored" gekennzeichnet

Veröffentlichung: Newsletter „ADZINE Weekly“ + Website Adzine.de

Preis pro Beitrag: € 1.790,- zzgl. MwSt.



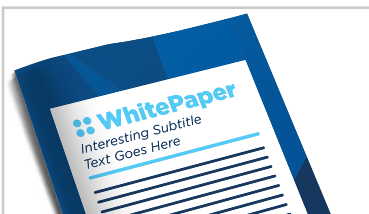
ADZINE Insider

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser

Format: Text 5.000 -7.500 Zeichen + Grafik

Veröffentlichung: Stand-Alone-Newsletter + Website Adzine.de/insider

Preis pro Beitrag: € 1.290,- zzgl. MwSt.



ADZINE White Paper Promotion

Aktuelles White Paper, Report oder Studie

Format: PDF zum Download

Veröffentlichung: adzine.de/whitepaper

Setup pro Paper: € 1.000,- zzgl. MwSt.

Leads à 20 Stück: € 2.200,- zzgl. MwSt.

UNSERE THEMEN FÜR SPONSORED CONTENT UND ADVERTISING PRODUKTE

- Ad Technology
- Video Advertising
- Programmatic Media
- Marketing Automation
- Conversion Optimierung

- Social Media Marketing
- Real-Time Advertising
- Webanalytics
- Targeting & Data
- Mobile & Multiscreen

- Display Advertising
- Performance Marketing
- Multichannel Advertising
- Search Marketing
- Branding Online

Weitere Themen auf Anfrage.

RABATTE UND AE

Angebotspreise sind AE-fähig. Die Gewährung von Kundenrabatten und deren Höhe richten sich nach dem Volumen der Einzelorder.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

ADZINE EVENTS SPONSORING

Die ADZINE Fachkonferenzen begleiten auch 2017 wieder die Leitthemen des Digital Marketing und Advertising: Mobile Advertising, Programmatic Media, Video Advertising und Marketing Technologie präsentiert und diskutiert von den wichtigsten Köpfen der Branche, machen die ADZINE Events zu absoluten Pflichtterminen.

MOBILE



Mobile Advertising Summit

Der Mobile Advertising Summit ist in Deutschland die Fachkonferenz für Werbung und Marketing auf den mobilen Screens. Der Summit dient den Marktteilnehmern wie Advertisern, Agenturen, Medien und Technologieanbietern zum Austausch über mobile Kommunikationslösungen, insbesondere hinsichtlich neuer Formate, Technologie, Data- und Platzierungsmöglichkeiten.

PROGRAMMATIC / ADTECH



Adtrader Conference

Die Adtrader Conference ist die Fachkonferenz für Programmatic Media im deutschsprachigen Raum und richtet sich mit seinen Inhalten und Networking an Werbungtreibende, Mediaeinkäufer, Medien, Technologie-Anbieter und Anwender.

VIDEO



Play Summit

Der PLAY Summit zeigt das gesamte Spektrum von Video Marketing und Advertising in den klassischen wie auch digitalen Umfeldern. TV-Spots und die Möglichkeiten ihrer Verbreitung sind ebenso Thema wie rein digitale Konzepte für Online-Media und Social-Plattformen. Kreation, Produktion, Channels, Technologie und Audience sind die Leitthemen, die in Vorträgen, Cases und Diskussionen inhaltlich miteinander verknüpft werden.

MARKETING TECHNOLOGY



New Marketing Tech Summit

Der New Marketing Summit zeigt, welche Hilfestellungen Technologie den Marketing- und Mediaentscheidern heute an die Hand geben kann. Marketingverantwortliche müssen immer mehr Kommunikationskanäle und Nutzungsgewohnheiten bei ihren Budgetentscheidungen berücksichtigen. Ohne entsprechenden Technologieeinsatz ist es heute nicht mehr möglich, anfallende Daten zu verarbeiten und Marketingbudgets effizienter einzusetzen.

Fordern Sie jetzt Ihre Sponsoring Packages an!

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.