

# ADZINE Mediadaten für Display Advertising, Content Marketing und Events.

## ADZINE - MAGAZIN FÜR ONLINE-MARKETING

ADZINE Publishing Produkte liefern seit über 10 Jahren hochwertige Inhalte zu Themen des Digital Marketing. Mit unseren digitalen Publikationen und Events erreichen Sie die Digital Marketing Entscheider und Multiplikatoren aus Unternehmen, Agenturen, Medien und Technologieanbietern.

## Mehr über Adzine

Unique User: 35.000 im Monat

Inhalte: AdTech, Digital Media, Programmatic, Mobile, Video, Online Marketing

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

## CONTENT MARKETING



### ADZINE Sponsored Content

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser

**Format:** Text 5.000 Zeichen + Grafik, als "Sponsored" gekennzeichnet

**Veröffentlichung:** Newsletter „ADZINE Weekly“ + Website Adzine.de

**Preis pro Beitrag:** € 1.600,- zzgl. MwSt.

**NEU** Erstellung durch ADZINE: + € 900,- zzgl. MwSt.



### ADZINE Tech- und Content-Partnerschaft

Techfinderprofil

Interview

Erwähnung in Adzine News

**€2.490 pro 12 Monate (zzgl. MwSt.)**



### ADZINE Gastbeitrag

Ihr Fach-Content für die ADZINE-Leser im Rahmen unserer Tech Partnerschaft

**Format:** Text 5.000 -7.500 Zeichen + Grafik

**Veröffentlichung:** Stand-Alone-Newsletter + Website Adzine.de/insider

**Die Platzierung Ihres Gastbeitrags erhalten Sie im Rahmen der ADZINE Tech Partnerschaft**

## UNSERE THEMEN FÜR SPONSORED CONTENT UND ADVERTISING PRODUKTE

- Ad Technology
- Video Advertising
- Programmatic Media
- Marketing Automation
- Conversion Optimierung

- Social Media Marketing
- Real-Time Advertising
- Webanalytics
- Targeting & Data
- Mobile & Multiscreen

- Social Media Marketing
- Real-Time Advertising
- Webanalytics
- Targeting & Data
- Mobile & Multiscreen

- Display Advertising
- Performance Marketing
- Multichannel Advertising
- Search Marketing
- Branding Online

Weitere Themen auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

**Kontakt für Beratung und Buchung: Georgina Yeboah – [georgina.yeboah@adzine.de](mailto:georgina.yeboah@adzine.de) oder Tel.: 040 - 244 24 20 88**

Adzine ist ein Produkt der Electronic Publishing Corporation Ltd, Feldstraße 36, 20357 Hamburg

## DISPLAY ADVERTISING

### Newsletter

Audience: Media- und Marketingprofessionals aus Unternehmen, Agenturen und Medien

#### ADZINE WEEKLY

Nutzer: 12.750 Abonnenten  
Frequenz: Wöchentlich  
Inhalte: Fachartikel, Interviews

#### ADZINE INSIDER

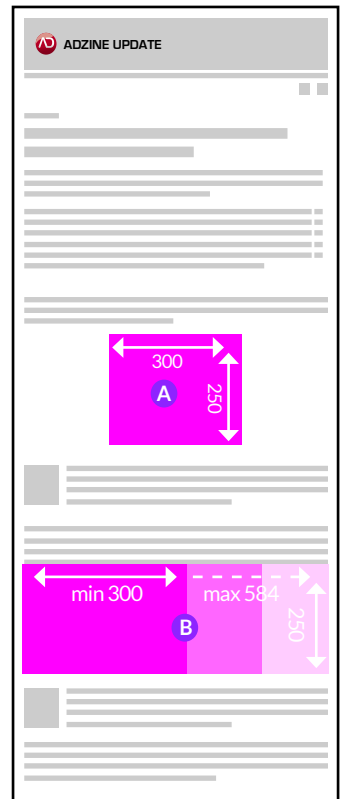
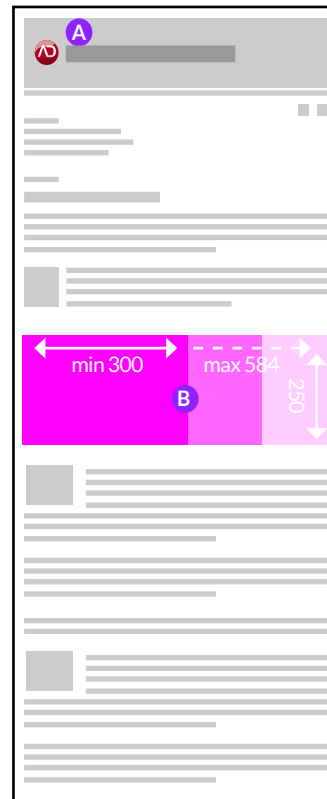
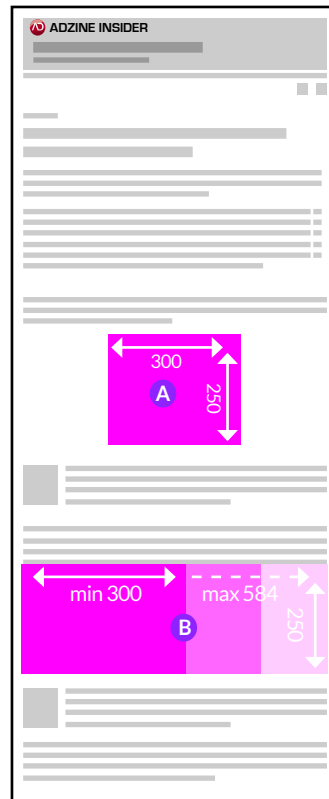
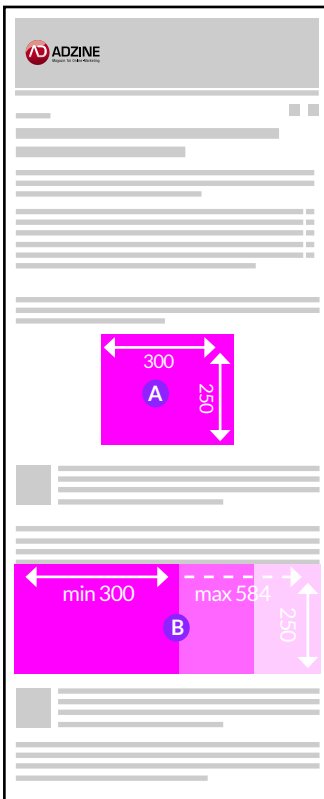
Nutzer: 11.600 Abonnenten  
Frequenz: Wöchentlich  
Inhalte: Expertenbeitrag

#### ADZINE SPECIAL

Nutzer: 12.750 Abonnenten  
Frequenz: Wöchentlich  
Inhalte: Fachartikel

#### ADZINE UPDATE

Themen: Video, Programmatic, Mobile, AdTech  
Nutzer: 12.750 Abonnenten  
Frequenz: Wöchentlich



- A** ContentAd (300 x 250 px)  
€ 600,- / Anzeige
- B** MaxAd (584 x 250 px) € 800,- /  
Anzeige

- 1x **A** ContentAd (300 x 250 px) und
- 1x **B** MaxAd (584 x 250 px)  
€ 1.200,- / Ausgabe

- 1x **A** Co-Branded Header und
- 3x **B** MaxAd (584 x 250 px) zwischen  
den Artikeln  
€ 2.600,- / Ausgabe

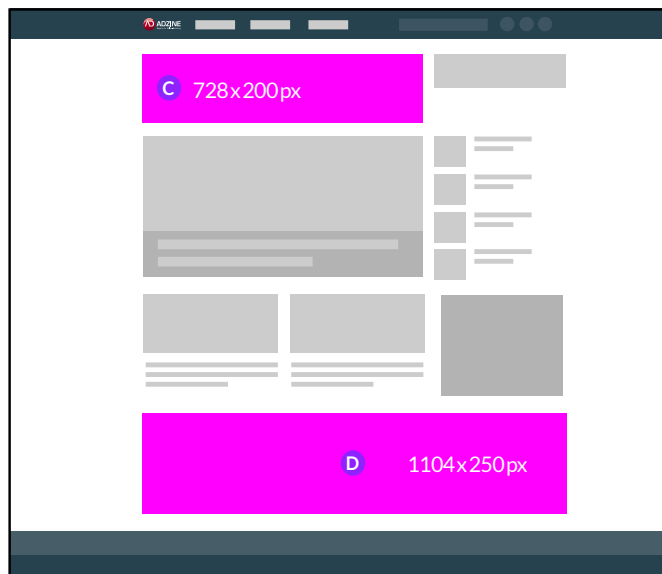
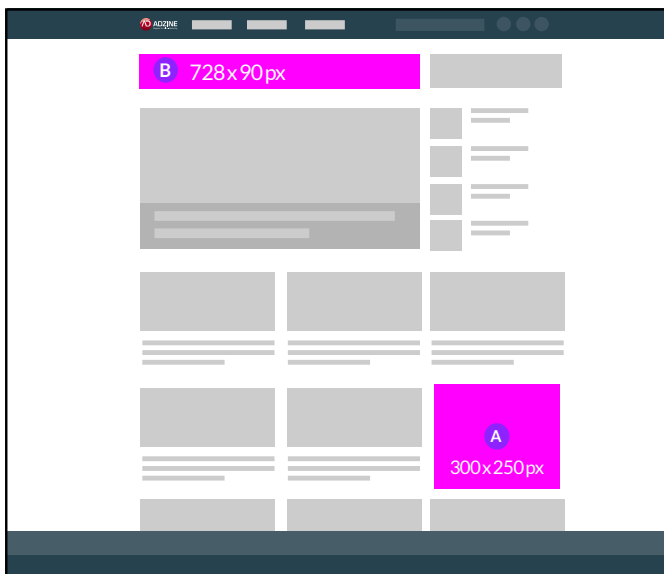
- A** ContentAd (300 x 250 px)  
€ 600,- / Anzeige
- B** MaxAd (584 x 250 px) € 800,- /  
Anzeige

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

## DISPLAY ADVERTISING

adzine.de

### FORMATE UND PLATZIERUNGEN



FORMATE UND PREISE	PLATZIERUNG	DAUER	PREIS
Adzine Standard Kombi (A Content Ad + B Superbanner)	Rotation	1 Woche	€ 1.400,-
A Content Ad (rechts) 300x250 px	Rotation	1 Woche	€ 900,-
B Superbanner 728 x 90 px	Rotation	1 Woche	€ 900,-
C Big Superbanner 728 x 200 px	Rotation	1 Woche	€ 1.100,-
D Billboard 1104 x 250 px	Festplatzierung	1 Woche	€ 1.600,-

## LEAD GENERIERUNG



**ADZINE White Paper Promotion**  
Aktuelles White Paper, Report oder Studie  
**Format:** PDF zum Download  
**Veröffentlichung:** [adzine.de/whitepaper](http://adzine.de/whitepaper)  
**Setup pro Paper:** € 500,- zzgl. MwSt.  
**Leads à 20 Stück:** € 1.200,- zzgl. MwSt.

**Whitepaper-Erstellung durch ADZINE: € 2.900,- zzgl. MwSt.**



**NEU Webinare**  
Halten Sie ein Webinar\* und profitieren Sie von hochwertigen Leads.  
Hosting, Promotion und Leads erfolgen durch ADZINE.  
**Preis pro Webinar inkl. Moderator:** 3.500,- zzgl. MwSt.  
\*Themen in Absprache mit Adzine. Produktpräsentationen und Sales Pitches sind nicht gestattet.

**Rabatte und AE:** Angebotspreise sind AE-fähig. Die Gewährung von Kundenrabatten und deren Höhe richten sich nach dem Volumen der Einzelorder.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

**Kontakt für Beratung und Buchung:** Georgina Yeboah – [georgina.yeboah@adzine.de](mailto:georgina.yeboah@adzine.de) oder Tel.: 040 - 244 24 20 88  
Adzine ist ein Produkt der Electronic Publishing Corporation Ltd, Feldstraße 36, 20357 Hamburg

## ADZINE EVENTS SPONSORING

Die ADZINE Fachkonferenzen begleiten auch 2020 wieder die Leitthemen des Digital Marketing und Advertising: Mobile Advertising, Programmatic Media, Video Advertising und Marketing Technologie präsentiert und diskutiert von den wichtigsten Köpfen der Branche, machen die ADZINE Events zu absoluten Pflichtterminen.

### MOBILE



#### Mobile Advertising Summit

Der Mobile Advertising Summit ist in Deutschland die Fachkonferenz für Werbung und Marketing auf den mobilen Screens. Der Summit dient den Marktteilnehmern wie Advertisern, Agenturen, Medien und Technologieanbietern zum Austausch über mobile Kommunikationslösungen, insbesondere hinsichtlich neuer Formate, Technologie, Data- und Platzierungsmöglichkeiten.

<https://www.adzine.de/mobile-advertising-summit/>

### PROGRAMMATIC / ADTECH



INSPIRING TOMORROW'S ADVERTISING TODAY

#### Adtrader Conference

Die Adtrader Conference ist die Fachkonferenz für Programmatic Media im deutschsprachigen Raum und richtet sich mit seinen Inhalten und Networking an Werbungtreibende, Mediaeinkäufer, Medien, Technologie-Anbieter und Anwender.

<https://www.adzine.de/adtrader-conference/>

### VIDEO



#### Play Summit

Der PLAY Summit zeigt das gesamte Spektrum von Video Marketing und Advertising in den klassischen wie auch digitalen Umfeldern. TV-Spots und die Möglichkeiten ihrer Verbreitung sind ebenso Thema wie rein digitale Konzepte für Online-Media und Social-Plattformen. Kreation, Produktion, Channels, Technologie und Audience sind die Leitthemen, die in Vorträgen, Cases und Diskussionen inhaltlich miteinander verknüpft werden.

<https://www.adzine.de/play-summit/>

### MARKETING TECHNOLOGY



#### New Marketing Tech Summit

Der New Marketing Summit zeigt, welche Hilfestellungen Technologie den Marketing- und Mediaentscheidern heute an die Hand geben kann. Marketingverantwortliche müssen immer mehr Kommunikationskanäle und Nutzungsgewohnheiten bei ihren Budgetentscheidungen berücksichtigen. Ohne entsprechenden Technologieeinsatz ist es heute nicht mehr möglich, anfallende Daten zu verarbeiten und Marketingbudgets effizienter einzusetzen.

<https://www.adzine.de/new-martech-summit/>

**Fordern Sie jetzt Ihre Sponsoring Packages an!**

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.