

# Adtech-Stack der Topvermarkter

(Stand 25.04.2017; Quelle: Adzine.de)

	ADSERVER			SUPPLY SIDE PLATFORM / AD EXCHANGE			
	DESKTOP	MOBILE	VIDEO	SSP/ADEXCHANGE	MOBILE GESONDERT	VIDEO GESONDERT	GOOGLE ADEX
Ströer Digital ( mit Interactive Media, OMS)	DoubleClick for Publishers			Google AdExchange			Ja
United Internet Media	Adition			AppNexus Yieldlab (Programmatic)			Ja
Media Impact	AppNexus		Outstream: Teads	AppNexus Google AdX Yieldlab für Sonderformate			Ja
BurdaForward	DoubleClick for Publishers			Yieldlab Google AdX			Ja
SevenOne Media	DoubleClick for Publishers		vorrangig DFP	vorrangig Yieldlab			Keine Angabe
G+J e ms	DoubleClick for Publishers			Google AdX Yieldlab	Google AdX, Pubmatic	Smartclip	Ja
IP Deutschland	DoubleClick for Publishers		Instream-Video: Ooyala Pulse	Yieldlab Google AdX	Über G+J e ms	SpotX	Ja
eBay Advertising DE	DoubleClick for Publishers		Kein Video	Google AdX Rubicon Project Index Exchange AppNexus OpenX Pubmatic	Google AdX Rubicon	Kein Video	Ja
iq digital	DoubleClick for Publishers			Google AdX AppNexus Yieldlab		Video und Outstream: SmartX	Ja
Spiegel Media	Adition		Smartclip Outstream: Teads	premium - programmatischer Kanal über Yieldlab	Yieldlab	Smartclip bzw. SmartX Outstream: Teads	Ja
Bauer Media	Über Ströer Digital						
<b>WEITERE BEISPIELE AUS DEM AGOF-RANKING</b>							
Netpoint Media	One by AOL			Header Bidding: Adform AppNexus AOL Pubmatic Rubicon Project Yieldlab		SpotX	Nein
Quarter Media	Doubleclick for Publishers			Google AdX für alles Adform und Yieldlab komplementär für private Deals und Programmatic Direct		komplementär: SpotX	Ja
YOC	Doubleclick for Publishers			Google AdX			Ja

VERMARKTER